

Diplomatura de Pregrado en Dirección Estratégica de Pymes Industriales

FUNDAMENTACIÓN

Las Pequeñas y Medianas Empresas son las principales generadoras de empleo y de valor agregado en nuestro país. Son actores fundamentales en la economía y el desarrollo de Argentina y se constituyen en garantes del equilibrio social y económico.

Las Pymes por su tamaño y la dificultad en el acceso a distintos recursos presentan problemáticas que les son propias como ser: la dificultad para atender al mercado interno y al externo al mismo tiempo y balancear los ciclos de ambos, la falta de acceso a información acerca de herramientas financieras y crediticias, el retardo en el recambio y pleno uso de las nuevas tecnologías que ayudan a la eficiencia, el bajo nivel de profesionalización y el poco acceso a asesoramiento profesional adecuado.

Muchos de los problemas que afectan a las Pymes tienen relación con su falta de capacidad de gestión, sus limitaciones en el desarrollo comercial y la dificultad en el acceso al financiamiento lo que genera un círculo que impide su crecimiento. Para atender estas problemáticas particulares es fundamental la formación de sus cuadros de dirección y gerenciamiento.

OBJETIVOS

- Desarrollar competencias a partir de marcos teóricos en las diferentes temáticas relativas a los procesos de conducción y gestión de la empresa.
- Generar un espacio de reflexión sobre las problemáticas de dirección y Gestión específicas de las Pymes Industriales de la región.
- Incorporar técnicas y tecnologías de gestión y desarrollar habilidades para favorecer la competitividad de las pequeñas y medianas empresas industriales de la región. ● Dotar al/la empresario/a y a la alta dirección de las Pymes de conocimientos y herramientas de gestión empresarial para fomentar la cultura de la innovación en la empresa.
- Sensibilizar acerca de la importancia de generar vínculos sostenibles con el sistema científico-tecnológico regional.
- Promover la mirada de igualdad de género en las organizaciones del sector productivo local.

MODALIDAD DE DICTADO: Opcional (presencial o virtual)

DESTINATARIOS

Dueños y Ejecutivos/as de pequeñas y medianas empresas industriales.

Gerentes que quieran actualizar sus conocimientos para el gerenciamiento integral de la empresa.

Técnicos y profesionales de distintas disciplinas que se desarrollen o busquen iniciar su desarrollo en la gestión de Pymes Industriales.

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

La diplomatura tiene como único requisito de ingreso ser mayor de 18 años y contar con título secundario.

Excepcionalmente se admitirán aquellas personas mayores de 25 años que no hayan finalizado sus estudios secundarios y tengan experiencias comprobables en PyMes Industriales podrán ser admitidos.

Para la inscripción los cursantes deberán presentar:

- Ficha de inscripción completa (SIU Guarani)
- Copia certificada del DNI o DNI digital
- En el caso de los/las estudiantes extranjeros la documentación a presentar en su carácter de ciudadano extranjero se regirá por las disposiciones vigentes en la Universidad Nacional de Rosario al momento de la inscripción.
- Para postulantes extranjeros de habla no española será requisito de admisión acreditar el nivel intermedio independiente (B2) o superior de conocimiento de la lengua española.

CONTENIDOS:

Estrategia (8 horas)

- a. Características. Modelo de negocio. Niveles de Estrategia.
- b. Visión. Misión. Objetivos.
- c. Análisis estratégico del ambiente externo.
- d. Análisis Interno: Recursos, Fortalezas, Ventajas competitivas. Debilidades. Matriz FODA.
- e. Estrategias competitivas. Estrategias ofensivas y defensivas. Estrategias horizontales; de Integración Vertical y de Diversificación. Estrategias de internacionalización. Alianzas Estratégicas.

Marco Jurídico (8 horas)

- a. Marco Jurídico General.
- b. Relaciones laborales. Relaciones individuales. El contrato de Trabajo: concepto. Sujeto. Trabajador y empleador. Relación de dependencia, derechos y deberes de las partes.
- c. Régimen tributario. Sistema tributario argentino. Impuestos, tasas y contribuciones a nivel nacional, provincial y municipal. Incentivos fiscales.

Sistemas Contables. Análisis e interpretación de Estados Contables (8 horas)

- a. Conceptos básicos de contabilidad general. Proceso contable.
- b. Análisis e interpretación de Estados Contables: Estado de Situación Patrimonial; Estado de Resultados; Estado de Evolución del Patrimonio Neto; Estado de Flujo de Efectivo; Información complementaria. Ratios

El cuadro de Mando Integral (4 horas)

- a. Importancia. Funciones. Estructura.
- b. Perspectivas. Indicadores.
- c. El tablero de comando en las Pymes.
- d. La medición y la gestión en la era de la información.

Innovación, IA y estrategia empresarial (12 horas)

- a. Concepto. Características. Tipos. Modelos de innovación.
- b. Nuevas formas de producción. Interconectividad. Sistemas integrados. Automatización. Datos en tiempo real. Incorporación de componentes tecnológicos. Inteligencia Artificial. Internet de las cosas. Robótica. Servicios en la nube. Ciberseguridad. Impresión 3 D.
- c. IA y ventaja competitiva. Aplicaciones estratégicas en empresas. Diagnóstico de madurez digital. Marketing digital asistido por IA. Diseño de roadmap tecnológico. Herramientas sugeridas: ChatGPT – Perplexity – Google Trends – Gamma

Comercialización y Comercio Exterior (8 horas)

- a. Mercado. Mercados industrial y de consumo. Segmentación de mercado. Posicionamiento. Marca.
- b. Variables Comerciales: Producto – Precio – Distribución – Logística y Comunicaciones.
- c. Comunicaciones Integradas de Marketing, fundamentos y estrategias. Identificación del público objetivo. Determinación de objetivos. Diseño de las comunicaciones. Selección de canales. Elaboración del presupuesto. Selección de medios. Gestión de comunicaciones integradas.
- d. E-Commerce. Introducción al E-Commerce. Componentes. Mecanismos. Herramientas. Presupuestos on line, gestión de consultas de los usuarios, catálogos electrónicos, acceso a los puntos de venta, gestión en tiempo real de las existencias, pagos en línea, rastreo de entregas, servicios posventa. Seguridad informática.
- e. Decisiones estratégicas en comercio exterior

Gestión del talento (12 horas)

- a. Gestión de recursos humanos. Funciones, alcances, proyección. Reclutamiento y selección. Capacitación y desarrollo. Diseños organizacionales propios de las organizaciones innovadoras.
- b. Trabajo en equipo. Concepto. Características. Importancia. Etapas en el desarrollo de equipos de trabajo. Toma de decisiones. Evaluación de los Equipos de Trabajos.
- c. Liderazgo y el impacto en las organizaciones. Definición. Estilos o tipos de Liderazgo. Importancia en el desarrollo organizacional. Habilidades. Liderazgo emocional/Inteligencia Emocional. Liderazgo Institucional. El líder del cambio. Valores y Cultura Organizacional.

- d. Gestión del conflicto y negociación. Evolución del concepto de conflicto. Etapas del conflicto. Estrategias de negociación. El proceso de Negociación.
- e. La gestión de la comunicación. Funciones de la comunicación. El proceso de la comunicación. Su dirección. Comunicación interpersonal y organizacional. Selección de canales. Barreras a la comunicación eficaz.
- f. Cultura y clima laboral.
- g. Inteligencia emocional y habilidades sociales.

Responsabilidad social empresarial (4 horas)

- a. Empresa 2 B empresa socialmente responsable. Empresas de triple impacto.
- b. La Gestión Sostenible. Ser socialmente responsables: Beneficios internos y externos. El proceso de Gestión de la Responsabilidad Social: el autodiagnóstico organizacional. Modelos de autoevaluación de Responsabilidad Empresarial. Modelos de informes de Responsabilidad Social para PYMES: el Balance Social y Ambiental. Ventajas e incentivos dispuestos por ley.

Gestión de Costos (8 horas)

- a. Costos fijos y variables; directos e indirectos; erogables y no erogables. Costos y precios diferenciales. Costos incrementales y decrementales.
- b. El planeamiento de los resultados. Análisis de la relación Costo – Volumen – Beneficios. Contribución Marginal. Punto de equilibrio. Margen de seguridad. Punto de cierre. Conceptos y formas de cálculo. Análisis de sensibilidad ante cambios en las variables. Análisis Marginal para decisiones en casos especiales.
- c. Costeo Industrial. Costos e ingresos relevantes en la toma de decisiones de corto y largo plazo.

Análisis Financiero (8 horas)

- a. Decisiones financieras básicas. Planificación Estratégica. Decisiones de inversión. Elaboración del presupuesto de capital. Decisiones de corto plazo.
- b. Administración del capital de trabajo. Decisiones de financiamiento y política de dividendos. Decisiones de administración del riesgo.
- c. Financiamiento para Pymes. Préstamos con y sin garantía. Factoring. Avalos Sociedades de Garantía Recíproca. Mercado de capitales.
- d. Aportes No Reembolsables y programas gubernamentales.

Empresas de Familia (8 horas)

- a. Características. Gerenciamiento. Ventajas y desventajas. Desafíos de las empresas familiares. La planificación en las Empresas familiares: Planes para la participación familiar en la empresa; Plan estratégico para la empresa; Plan

estratégico para la familia; Plan de división patrimonial; Plan para el desarrollo del liderazgo en la sucesión. Programas. Acciones para sobrevivir.

- b. Elaboración de protocolos. Clausulas usuales. Redacción. Obligatoriedad. Implicancias en la Resolución de conflictos societarios.

DURACIÓN

De Abril a Octubre 2026

MODALIDAD DE EVALUACIÓN FINAL: Trabajo Final Integrador

La diplomatura se aprobará por medio de la elaboración de un Trabajo Final Integrador grupal que se entregará por escrito a los dos meses de finalizado el dictado de la carrera. Para alcanzar la titulación de la diplomatura será necesario haber asistido a no menos del SETENTA Y CINCO por ciento (75%) de las actividades programadas, el cumplimiento de las obligaciones que, a tal efecto, se establezcan y la aprobación del trabajo final integrador.

Hoja de firmas