

FUNDAMENTACIÓN

Según un informe de 2023 de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del Ministerio de Economía de la Nación en el primer semestre de dicho año las Pymes representaban el 99,4% del total de empresas del país y empleaban al 64% de los asalariados registrados. En ese mismo periodo las MiPyMEs crearon 140.000 puestos de trabajo.

Es indiscutida la relevancia de las Pymes para el desarrollo de la economía argentina.

De su tamaño y del escaso reconocimiento de la necesidad de contar con saberes específicos se desprende un sinnúmero de amenazas tales como: las dificultades para exportar, el acceso al crédito, la falta de profesionalización de sus líneas medias, la restricción al acceso de información y el retraso en la adopción de nuevas tecnologías que ayudan a la eficiencia y la productividad.

La problemática particular que presentan las PyMEs tiene características diferenciales que ameritan un tratamiento específico en lo referido a la formación de sus mandos medios de forma de aumentar la eficiencia en su gestión operativa.

OBJETIVOS

- Desarrollar competencias específicas para la gestión de Pequeñas y Medianas Empresas Industriales.
- Generar un espacio de intercambio entre mandos medios de distintas empresas que apunte a discutir y problematizar respecto de la gestión específicas de las Pymes Industriales de la región.
- Incorporar metodologías y herramientas de gestión tendientes a eficientizar la gestión.
- Desarrollar habilidades para favorecer la competitividad de las pequeñas y medianas empresas industriales de la región.
- Sensibilizar acerca de la importancia de generar vínculos sostenibles con el sistema científico-tecnológico regional.

MODALIDAD DE DICTADO: Opcional (presencial o virtual)

DESTINATARIOS

Mandos medios de pequeñas y medianas empresas industriales.

Técnicos y profesionales de distintas disciplinas que se desarrollen o busquen iniciar su desarrollo en la gestión de Pymes Industriales.

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

La diplomatura tiene como único requisito de ingreso ser mayor de 18 años y contar con título secundario.

Excepcionalmente se admitirán aquellas personas mayores de 25 años que no hayan finalizado sus estudios secundarios y tengan experiencias comprobables en PyMes Industriales podrán ser admitidos.

Para la inscripción los cursantes deberán presentar:

- Ficha de inscripción completa (SIU Guaraní)
- Copia certificada del DNI o DNI digital
- En el caso de los/las estudiantes extranjeros la documentación a presentar en su carácter de ciudadano extranjero se regirá por las disposiciones vigentes en la Universidad Nacional de Rosario al momento de la inscripción.
- Para postulantes extranjeros de habla no española será requisito de admisión acreditar el nivel intermedio independiente (B2) o superior de conocimiento de la lengua española.

Estructura y contenidos

La Diplomatura está organizada en doce módulos y culmina con la presentación de un Trabajo Final Integrador.

La Diplomatura consta de un total de 100 horas reloj.

Contenidos:

Gestión Estratégica (8 horas)

Estrategia organizacional. Objetivos de la organización. Misión. Visión. Análisis estratégico interno y externo. Matriz FODA. Cadena de valor. Decisiones estratégicas. Planeamiento estratégico. Control estratégico y de gestión. Sistemas de control de gestión. Tablero de comando.

Toma de decisiones (4 horas)

Teoría de las decisiones. Modelos para la toma de decisiones. Herramientas. Aplicación de nuevas tecnologías de apoyo. Restricciones a la decisión racional.

Gestión y administración de proyectos (8 horas)

Definición. Etapas: Estudio de Factibilidad. Planificación del trabajo. Ejecución. Seguimiento. Cierre. Metodologías: secuencial, ágiles, gestión del cambio. Ventajas. Herramientas: Diagrama de Gantt, PERT, Camino Crítico. Utilización de software

Gestión de Operaciones (8 horas)

Procesos internos. Sistemas administrativos. Costos y tiempos. Eficacia. Eficiencia. Productividad. Pasos para la optimización de las operaciones. Transformación digital. Administración del tiempo. Indicadores de desempeño.

IA aplicada a la mejora operativa (8 Horas)

Introducción práctica a IA en PyMEs.
Automatización de tareas operativas.

Análisis básico de datos productivos.

Diagnóstico de madurez digital.

Identificación de mejoras operativas.

Herramientas sugeridas: ChatGPT – Gemini – Notion AI – Gamma – Looker Studio

Planificación y gestión de la producción (8 horas)

- a. Estrategias de producción. Planificación del proceso productivo. Estrategias de procesos manufactureros. Elección entre procesos y equipos alternativos.
- b. Diseño y medición del trabajo. Determinación de estándares de producción. Planeación de la capacidad. Medidas de la capacidad. Integración vertical.
- c. Distribución de instalaciones.
- d. Gestión de inventarios. Sistemas y herramientas a utilizar. Costos asociados.
- e. Gestión del mantenimiento.
- f. Innovación. Nuevas formas de producción. Interconectividad. Sistemas integrados. Automatización. Datos en tiempo real. Incorporación de componentes tecnológicos. Inteligencia Artificial. Internet de las cosas. Robótica. Servicios en la nube. Ciberseguridad. Impresión 3 D.
- g. Control de gestión y diagnóstico de operaciones.

Gestión de la calidad (8 horas)

Definición. Adopción de un sistema de la calidad. Procesos de certificación. Normas IRAM. Normas ISO. Implementación de un sistema de gestión y control de la calidad. Pilares de la Gestión de la calidad. Calidad total. Principios. Círculos de calidad. Mejora Continua. 5 S. Implementación de las mejores prácticas de triple impacto. Optimización y mejoras de procesos. Six Sigma.

Gestión de la energía (4 horas)

Eficiencia energética. Iniciando acciones en eficiencia energética. Sistemas de consumo energético. Tipos. Que es la gestión de energía. Importancia. Obstáculos y Beneficios para las empresas. ISO 50001

Comercialización y Comercio Exterior (8 horas)

- a. Mercado. Mercado de consumo y mercados industriales. Comportamiento de compra. Segmentación.
- b. Variables Comerciales: Producto; Precio; Distribución; Comunicaciones.
- c. Ventas. Pasos del proceso de venta. Administración de la relación con el cliente.
- d. Marketing digital. E-Commerce. Introducción al E-Commerce. Componentes. Mecanismos. Herramientas. Presupuestos on line, gestión de consultas de los usuarios, catálogos electrónicos, acceso a los puntos de venta, gestión en tiempo real de las existencias, pagos en línea, rastreo de entregas, servicios posventa. Seguridad informática.
- e. Decisiones y procesos en comercio Exterior

Logística (8 horas)

Conceptos. Estrategias. Cadena de abastecimiento. Logística de aprovisionamiento, de almacenamiento y de distribución. Herramientas. Nuevas tecnologías.

Gestión del talento y desarrollo humano (12 horas)

- a. Descripción de puesto, matriz RAC de responsabilidades Las aptitudes interpersonales.
- b. Motivación. Modelos y metodologías.
- c. El comportamiento de los grupos. Equipos de trabajo. Tipos. Etapas del desarrollo de equipos. Gestión de equipos eficaces.
- d. Liderazgo. Enfoques y teorías. Roles del liderazgo. Construcción del liderazgo. Liderar el cambio.
- e. Evaluación de desempeño.
- f. Cultura y clima organizacional.
- g. Inteligencia emocional.
- h. Aspectos legales de la relación de trabajo.

Comunicación (4 horas)

Funciones. Tipos. Elementos. Proceso. Barreras a la comunicación eficaz.

Gestión del conflicto y negociación (8 horas)

Conflicto. Conceptos básicos. Niveles de conflicto. Administración del conflicto. Negociación. Estilos. Estrategias. Asertividad.

DURACIÓN Desde Abril a Octubre.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN FINAL: Trabajo Final Integrador

La diplomatura se aprobará por medio de la elaboración de un Trabajo Final Integrador grupal que se entregará en forma escrita a los dos meses de finalizado el dictado de la diplomatura. Para alcanzar la titulación de la diplomatura será necesario haber asistido a no menos del SETENTA Y CINCO por ciento (75%) de las actividades programadas, el cumplimiento de las obligaciones que, a tal efecto, se establezcan y la aprobación del trabajo final integrador.